



## Pressemitteilung

### Neustart von ET-Radio mit ROCK FM auf der Nutzfahrzeugmesse NUFAM rückt tragende Rolle der Logistik- und Transportbranche in den Fokus

**Karlsruhe / Mannheim, den 22. September 2025.** **ET-Radio** startet am 25. September 2025 um 19.00 Uhr auf der Nutzfahrzeugmesse NUFAM als Webangebot und Stream auf **ROCK FM**. Für den Hauptgeschäftsführer des **Bundesverbands Güterverkehr Logistik und Entsorgung (BGL) Professor Dr. Dirk Engelhardt** ein sehr großer Schritt: „Es ist ganz wichtig, dass die Transport- und Logistikbranche die Wertschätzung bekommt, die sie verdient und deswegen finden wir es sehr gut, das mit ET-Radio ein branchenspezifischer Sender wieder an den Start geht und unterstützen das als BGL außerordentlich.“

Projektleiter **Tom Nitzsche** hatte die Idee **ET-Radio** nach über 10 Jahren aus dem Dornröschenschlaf zu erwecken und konnte dafür sogar Gründer Andre Sahorn mit einer eigenen Sendung gewinnen: „Gemeinsam möchten wir unter dem Dach von **ROCK FM** den Sender zu einem starken Sprachrohr für die Transport- und Logistikbranche machen“.

„Mich begeistert die Idee von großen Trucks, harten Gitarrenriffs und diesem Südstaatengefühl, das neben knallharten Fakten aus der Branche unsere Hörerinnen und Hörer abholt, das passt sehr gut zu **ROCK FM**“, erklärt **ROCK FM** Programmchef **Mike Doetzkie** sein Engagement.

**ET-Radio** wird dabei die Logistik- und Transportbranche mit unterschiedlichen Formaten, wie „klartext Berlin“, „Technikshow“, „Transport im Netz“ oder „Mein Abenteuer“ versuchen abzuholen und die Hörerinnen und Hörer von Pop-Rock über Classic Rock bis zu den Rock Legenden zu begeistern.



**Kontakt für Rückfragen:**

Michael Weiland, Pressesprecher, Tel.: 0172 / 3822469, E-Mail: [presse@atsw.de](mailto:presse@atsw.de)

ROCK FM ist der Sender für Lauter. Rock. Legenden. Er ist das private Rock-Angebot im Südwesten: Über DAB+ ist es in ganz Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen und dem Saarland zu hören, über UKW in der Metropolregion Rhein-Neckar und im Odenwald sowie in Teilen der Pfalz, Südhessens und Nordbayerns.

Kernzielgruppe sind rockaffine Menschen zwischen 30 und 59 Jahren. Als Erlebnisprogramm veranstaltet und präsentiert ROCK FM viele eigene Eventreihen wie den ROCKSCHUPPEN, die ROCK FM ROCKNIGHT oder die VERRROCKTE MITTAGSPAUSE.

ROCK FM erreicht pro Tag 240.000 Hörer (ma 2025 Audio II) und generiert 0,754 Mio. Online Audio Sessions pro Monat (ma 2025 IP Audio III). Produziert und verantwortet wird das Programm von der Audiotainment Südwest.