



v. l. n. r.: Christoph Werner, Dr. Michael Fraas, Hubert Aiwanger, Sara Schiffer, Stefan Raum, Ralf Amm, Peter Fog-Petersen, Nadine Siemes, Sabine Essmann, Christian Bodi, Bruno Altenschöpfer

01.03.2023 14:56 CET

Alle 17 Nürnberger dm-Märkte werden ab März mit vier Wasserstoff-Lkw beliefert – wegweisendes Projekt von Amm Spedition, dm und DSV für klimafreundlichere Lieferketten gestartet

Die Spedition Amm, dm-drogerie markt und das globale Logistikunternehmen DSV starten ein gemeinsames Pilotprojekt für die umweltfreundliche Belieferung der dm-Märkte in Nürnberg. Die Warenversorgung der Märkte im

Stadtgebiet erfolgt ab März 2023 mit vier Brennstoffzellen-Lkw, die ausschließlich mit Wasserstoff betrieben werden. Ziel von dm, Amm und DSV ist es, gemeinsam Erkenntnisse zu sammeln, wie Logistikprozesse und Lieferketten nachhaltiger gestaltet und dabei klimaschädliche Emissionen vermieden werden können. Die Erkenntnisse werden eine wichtige Grundlage für die zukünftige Gestaltung klimafreundlicher Prozesse im dm-Logistiknetzwerk sein.

Am heutigen Mittwoch kamen die drei Partner sowie Vertreterinnen und Vertreter der Politik zum offiziellen Start des Projekts beim Unternehmenssitz der Amm Spedition in Nürnberg zusammen.

„Die Belieferung unserer Nürnberger dm-Märkte mit Wasserstoff-Lkw ist ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen Transportlogistik bei dm. Dabei ist es unser Ziel, den Antrieb der Lkw schnellstmöglich mit ausschließlich grünem Wasserstoff zu gewährleisten. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir in diesem Projekt, das zunächst auf vier Jahre angelegt ist, Erkenntnisse sammeln, welchen Mehrwert der Einsatz der Wasserstoff-Lkw bietet. Wir gehen davon aus, dass ein Mix verschiedener Antriebsformen für die nachhaltige Gestaltung unserer Lieferketten und damit für zukunftsfähige Logistikprozesse maßgeblich sein wird“, so Christian Bodi, als dm-Geschäftsführer verantwortlich für das Ressort Logistik.

„Die Fahrzeuge sind momentan noch deutlich teurer als vergleichbare Diesel-Fahrzeuge und dementsprechend eine große Investition. Wir benötigen im Transportbereich jedoch schnelle Lösungen zur Erreichung der Klimaziele und freuen uns deshalb, dass unser gemeinsames Projekt in Nürnberg nun in die operative Umsetzung geht, denn Wasserstoff hat das Potential eine erhebliche Rolle in der Energiewende zu spielen. Die Technik hat mittlerweile einen entsprechenden Entwicklungsstand erreicht, der es uns ermöglicht, den Einsatz zu testen und ein solides Pilotprojekt an den Start zu bringen“, ergänzt Peter Fog-Petersen, Executive Vice President bei DSV Road für die DACH-Region. Im November 2021 wurde im Rahmen eines Staatsbesuchs Dänemarks in Deutschland eine Absichtserklärung zwischen dm und DSV unterzeichnet, die die gemeinsame Implementierung nachhaltiger Projekte zum Inhalt hat.

„Seit über 60 Jahren ist die Amm-Spedition in der Metropolregion Nürnberg fest verankert. Als familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen sehen wir uns in der Verantwortung, auch für unsere nachfolgenden Generationen

in nachhaltige Technologien zu investieren, um einen aktiven Beitrag gegen den Klimawandel zu leisten. Darüber hinaus wollen wir mit unseren starken Projektpartnern, dm und DSV, auch eine Signalwirkung erzielen, innovative Ideen in die Umsetzung zu bringen. Partnerschaft, die bewegt" so Ralf Amm, Geschäftsführender Gesellschafter der Amm GmbH & Co KG Spedition.

Bei den eingesetzten Fahrzeugen handelt es sich um Hyundai Xcient Fuel Cell Typ 6x2.

Zu Amm GmbH & Co KG Spedition

Die 1966 gegründete [Amm Spedition](#) entwickelt mit mehr als 1.000 Mitarbeitenden flexible Dienstleistungskonzepte zur Steigerung der Logistikperformance ihrer Kunden.

Zu DSV – Global Transport and Logistics

[DSV](#) A/S ist ein globaler Transport- und Logistikdienstleister mit Hauptsitz in Hedehusene (Dänemark), der professionelle Gesamtlösungen für alle Dienstleistungen der modernen Transport- und Lagerlogistik bietet. Mit eigenen Niederlassungen und Büros ist DSV in mehr als 80 Ländern und sechs Kontinenten aktiv.

Über dm-drogerie markt

Bei dm-drogerie markt arbeiten europaweit mehr als 71.600 Menschen in über 3.900 Märkten. In den derzeit 14 europäischen Ländern konnte dm im Geschäftsjahr 2021/2022 einen Umsatz von 13,6 Milliarden Euro erreichen. Die mehr als 46.300 dm-Mitarbeiter in Deutschland erwirtschafteten in diesem Zeitraum einen Umsatz von 9,9 Milliarden Euro. dm wurde zudem von den Kundinnen und Kunden zum besten Drogeriemarkt und zum beliebtesten der untersuchten Einzelhändler beim „[Kundenmonitor 2022](#)“ gewählt. dm arbeitet stetig daran, Prozesse innerhalb des Unternehmens zu verbessern und seiner Verantwortung für nachhaltige Entwicklung gerecht zu werden. Einen Einblick in die vielfältigen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den unterschiedlichen Bereichen erhalten Sie in unserem „Bericht zur Zukunftsfähigkeit“ [dm.de/nachhaltigkeitsbericht](https://www.dm.de/nachhaltigkeitsbericht).

Kontaktpersonen



Herbert Arthen

Pressekontakt

Pressesprecher

herbert.arden@dm.de

+49 721 5592 1195